

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów Fit Kurier Sp. z o.o. Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z zakupem produktów.
2. Program realizowany jest od dnia 01.02.2022r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www. https://fitkurier.pl](https://fitkurier.pl)
4. Dokonanie zakupu za pomocą zebranych punktów oznacza jednocześnie zapoznanie się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.
5. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: kontakt@fitkurier.pl

§ 2. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający konto założone na stronie internetowej fitkurier.pl lub aplikacji mobilnej Fitkurier. Uczestnik Programu Lojalnościowego nie może posiadać jednocześnie wielu Kont.
2. **Organizator** - Fitkurier sp. z o.o. z siedzibą przy Placu Targowym 4, 28-100 Busko Zdrój, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS: 0000775801, NIP: 65519780122, o kapitale zakładowym 200.000 zł, adres elektroniczny: kontakt@fitkurier.pl (dalej: „**Organizator**”).
3. **Produkt** – produkty oferowane przez Organizatora za pośrednictwem Platformy Zakupowej.
4. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie rabatu na warunkach określonych w Regulaminie. Zdobyte Punkty Uczestnik może wymienić na rabat obniżający cenę kolejnego zamówienia składanego za pośrednictwem Platformy Zakupowej według przelicznika **100 pkt = 1 zł** opustu.
6. **Platforma Zakupowa** – strona internetowa fitkurier.pl oraz aplikacja mobilna Fitkurier umożliwiające składanie zamówień za pośrednictwem której Uczestnicy mogą składać zamówienia na Produkty oraz brać udział w Programie Lojalnościowym. Dostęp do Platformy Zakupowej chroniony jest przez indywidualne login i hasło dla każdego Użytkownika.
7. **Link polecający** – indywidualny link, który Uczestnik generuje na Platformie Zakupowej za pośrednictwem którego inni konsumenci mogą złożyć zamówienie oraz przystąpić do Programu.
8. **Polecony Klient** – inny Uczestnik programu, który złożył pierwsze zamówienie na Platformie Zakupowej oraz przystąpił do Programu za pośrednictwem linku polecającego. Polecony Klient otrzymuje rabat na pierwsze zamówienie w wysokości 10%. Rabat na pierwsze zamówienie nie jest naliczany jeśli Uczestnik skorzysta z jakiegokolwiek innej promocji organizowanej przez Organizatora.

§ 3. Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.

2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień Produktów poprzez Platformę Zakupową.

3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego wyrażając chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego podczas zakładania konta na Platformie Zakupowej.

4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji.

§ 4. Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z następującymi zasadami:

- 1 pkt za każdą złotówkę wydaną na zamówienia złożone i opłacone za pośrednictwem Platformy zakupowej,
- 50 pkt za założenie konta na Platformie zakupowej,
- 50 pkt za zainstalowanie Aplikacji Mobilnej,
- 200 pkt za wyrażenie zgód marketingowych na Platformie zakupowej,
- 5 pkt za ocenę posiłku,
- 5 pkt za komentarz do posiłku,
- 200 pkt za wypełnienie ankiety.

3. Każdy Uczestnik ma możliwość po zalogowaniu się w Platformie Zakupowej sprawdzić ilość uzyskanych Punktów.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów, o czym poinformuje w opisie każdego takiego Produktu.

5. Poza zawieraniem umów sprzedaży Produktów poprzez Platformę Zakupową Uczestnik ma również możliwość uzyskania dodatkowych Punktów w Programie Lojalnościowym poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora lub jego partnerów – na warunkach wskazanych w danej akcji.

6. Punkty tracą ważność jeżeli w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia o zakończeniu Programu Lojalnościowego Uczestnik nie wykorzysta tych Punktów na zasadach określonych w Regulaminie.

7. Punkty są naliczane wyłącznie za opłacone i zrealizowane zamówienia. Punkty nie są naliczane jeśli zamówienie nie zostało zrealizowane z jakiegokolwiek przyczyny.

§ 5. Dane osobowe

- Administratorem danych osobowych zebranych podczas Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO] oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).
- Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników celem i przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Programu Lojalnościowego.
- Podstawą przetwarzania danych Uczestnika jest:
 - przeprowadzenie Programu Lojalnościowego zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestnika Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający w szczególności na dochodzeniu roszczeń względem Uczestników lub obronę przed zgłaszanymi roszczeniami oraz prowadzenie korespondencji itd. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Organizator nie dokonuje profilowania danych osobowych Uczestników, ani też nie przekazuje danych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
- Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w przypadku, gdy Organizator będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być: podmioty obsługujące Sklep, podmioty odpowiadające za przeprowadzenie Programu Lojalnościowego, dostawcy usług marketingowych, firmy księgowe, firmy obsługujące płatności, serwisy montażowe, dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy utylizujące dokumenty, uprawnione organy państwowe.
- Uczestnik ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- Uczestnik ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - zwłaszcza w przypadku gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6 7. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia programu lojalnościowego

Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przestanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fitkurier.pl lub też pisemnie na adres Organizatora (Fit Kurier Sp. Z o.o. Plac Targowy 4, 28-100 Busko Zdrój).

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (Fit Kurier Sp. Z o.o. Plac Targowy 4, 28-100 Busko Zdrój) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@fitkurier.pl z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
3. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.